

_PACKAGING

BOOK TITLE	AUTHOR	PUBLISHER	YEAR
The total package - the evolution and secret meanings of boxes, bottles, cans, and tubes	Thomas Hine	Little, Brown and Company	1995
Packaging Design - successful Product Branding from Concept to Shelf	Marianne Rosner Klimchuk, Sandra A. Krasovec	Wiley	2006
Shelf Space - modern package design 1945 1965	Jerry Jankowski	Cronicle Books	1998
Emotional Design - perché amiamo (o diamo) gli oggetti della vita quotidiana	Donald A. Norman	Apogeo	2004
Logos - logo, identity, brand, culture	Conway Lloyd Morgan	RotoVision	1999
Grandi arti contemporanee - grafica - Graphic design. Segni, simboli e segnali	Andrea Rauch	Electa	2005
Origami boxes - for gifts, treasures & trifles	Alexandra Dirk	Sterling Publishing Co.,Inc	1997
La boîte - solution d'avenir	Fabrice Peltier, Rachelle Lemoine, Èric Delon	Pyramid	2006
Le design packaging - guide des métiers	Bill Stewart	Pyramid	2008
Pricing & ethical guideline	Graphic artists guild handbook	Graphic artists guild handbook	2007
Package design - the art and techniques of designing exceptional packaging	Chuck Groth	Thomson	2006
Packaging 2 Prototypes - design fundamentals	Anne and Henry Emblem	RotoVision	2000
Packaging innovativi	Charlotte Rivers	Logos	2005
Il design dalla A alla Z	Charlotte and Peter Fiell	Taschen	2001
Product design	progetto editoriale Loft	teNeues	2002
Food design	progetto editoriale Loft	teNeues	2005
Il secolo del design	Catherine McDermott	Logos	2001
Structural package design - design strutturale della confezione	Pepin van roojen	The Pepin Press/Agile rabbit Editions	2003

BOOK TITLE	AUTHOR	PUBLISHER	YEAR
Power packaging	David E. Carter	HBI	1999
Make your own decorative boxes - with easy to use patterns	Karen Kjældgård-Larsen	Dover publications, inc.	1995
Packaging design - storia, linguaggi, progetto	Valeria Bucchetti	Franco Angeli	2005
Il design - dalla A alla Z	Charlotte & Peter Fiell	Taschen	2004
L'eau source d'innovations	Fabrice Peltier	Pyramid	2006
What is packaging design? - essential design handbooks	Giles Calver	RotoVision	2004
Limited edition - to buy or not to buy? it's all in the packaging design	Progetto editoriale Ltd	Ltd	-
L'impact du pack - p'référence	Progetto editoriale Pyramid	Pyramid	2004
1000 shopper, cartellini & etichette - design originali per ogni tipo di prodotto	Kiki Eldridge	Logos	2006
Designers' self promotion - how designers and design companies attract attention to themselves	Roger Walton	HBI	2002
Power packaging	David E. Carter	HBI	1999
Introduzione al packaging design - guida alla grafica	Giles Calver	Logos	2004
Designing brand identity - a complete guide to creating, building, and maintaining strong brands	Alina Wheeler	Wiley	2003
Packaging 2 Prototypes - design fundamentals	Anne and Henry Emblem	RotoVision	2000
Design in 1000 oggetti - phaidon design classics	Progetto editoriale di Gruppo Editoriale L'Espresso	G. E. L'Espresso	2008
Design secrets: products - 50 real-life projects uncovered	Progetto editoriale IDSA	Rockport	2001
More packaging prototypes	Edward Denison	RotoVision	2006
Successful food packaging design	Ben Hargreaves	RotoVision	2006
Trade secrets of great design packaging	Stafford Cliff	Rockport	1999
Packaging prototypes 3 - thinking green	Edward Denison, Guang Yu Ren	RotoVision	-
Bags, boxes, & tags - the best of graphic design for shopping bags and more	Joyce Bautista	Rockport	1998
It's a matter of packaging	Amatterofdesign	Index book	2005

BOOK TITLE	AUTHOR	PUBLISHER	YEAR
Packaging prototypes - design fundamentals	Edward denison, Richard Cawthray	Progetto editrice	1999
Packaging makeovers - graphic redesign for market change	Stacey King Gordon	Rockport	2005
The perfect package - how to add value through graphic design	Catharine Fishel	Rockport	2000
Package design in Italy - phase one	Progetto editoriale Red	Red	2004
Packaging design8	Progetto editoriale Graphis	Graphis	-
Packaging - graphics + design	Renée Phillips	Rockport	2001
Innovation in food packaging	Jung H. Han	Elsevier	2005
This end up: - original approaches to packaging design	Mono Design, Gavin Ambrose, Paul Harris	RotoVision	2003
Design minimalista	Franco Bertoni	La biblioteca	2004
Point of purchase - design annual no.8	Progetto editoriale POPAI	Visual Reference Editor	2001
Point of purchase - design annual no.7	Progetto editoriale POPAI	Visual Reference Editor	2000
Unique packaging	Maomao publications	Collins Design	2006
Small graphics - design innovation for limited spaces	Cheryl Dangel Cullen	Rockport	2000
The packaging designer's book of patterns - second edition	Lászlo Roth, George L. Wybenga	Wiley	2000
Design secrets: packaging	Catherine Fishel	Rockport	2003
Packaging design in Japan	Tanabe Rika	Index Book	2007
World Packaging Design - noah directory of international package design VII	Progetto editoriale Noah	ICO	-
Progetto di packaging	Edward Denison	Logos	2006
Graphic design usa: 20 - the annual of the American Institute of graphic arts	Steven Heller, Paula Scher, Véronique Vienne, Lorraine Wild	Aiga	2000
Package design magazine - the showcase of packaging innovations Novembre/di- cembre 2004	Packaging design magazine	LyonsMediaInc.	2004
Package design magazine - design of distinction, ottobre 2008	Media group	Media group	2008
Cosmetics package design	Progetto editoriale Pie Books	Pie books	2005

BOOK TITLE	AUTHOR	PUBLISHER	YEAR
1000 package design	Progetto editoriale Grip	Rockport	2008
Package design workbook	Steven DuPuis, John Silva	Rockport	2008
Design matters // Packaging - an essential primer for today's competitive market	Progetto editoriale Capsule	Rockport	2008
Eat me - delicious, desirable, successful food packaging design	Ben Hargreaves	RotoVision	2004
L'imballaggio nei tempi antichi	Ferruccia Cappi Bentivegna	SISA	-
The visionary package - using packaging to build effective brands	Herbert Meyers, Richard Gerstman	Palgrave macmillan	2005
Karim Rashid	Marisa Bartolucci	Chronicle books	2004
The little book of big promotions	Cheryl dangel Cullen, Lisa L. Cyr, Lisa Hickey	Rockport	2007
Packaging innovativi	Charlotte Rivers	Logos	2005
Form, folds, and size - all the details graphic designers need to know but can never find	Poppy Evans	Rockport	2004
The little book of big packaging ideas	Catharine Fishel, Stacey King Gordon	Rockport	2007
Antique packaging	Josep M. Garrofé	Index Book	2008
Packaging design: a cultural sign	Edwin Visser	Index book	2009
Simply Packaging - to capture the ever-evolving art of packaging design and reveal its reflection of the times	Progetto editoriale SimplySeries	Viction:ary	2008
Great british pack	Progetto editoriale Emeyele	Index Book	2005
The world's wonderful packaging	Albert Isern, Hispack	Hispack	-
Packaging design - JPDA member's work today 2008	Progetto editoriale JPDA	Rikuyosha	-
Scopriamo insieme il PVC	Progetto editoriale Edizioni tecniche assoplast	ETA	1988
Manuale delle materie plastiche 9ª edizione	H. Saechtling	Tecniche nuove	2004
Special packaging - design strutturale della confezione 2	Pepin Van Roojen	The Pepin Press / Agile Rabbit Editions	2004
Brand design in Italy - i principali progetti delle agenzie italiane associate PDA	PDA italia	Red publishing	2006

BOOK TITLE	AUTHOR	PUBLISHER	YEAR
Materiali e design - l'arte e la scienza della selezione dei materiali per il progetto	Mike Ashby, Kara Johnson	Casa Editrice Ambrosiana	2009
Building design portfolio - innovative concepts for presenting your work	Sara Eisenman	Rockport	2006
The designer's packaging bible - creative solutions for outstanding	Progetto editoriale RotoVision	RotoVision	2007
packaging - demo graphics - design successful packaging for specific customer groups	Mark Hampshire, Keith Stephenson	RotoVision	2007
Package design now!	Gisela Kozak, Julius Wiedemann	Taschen	2008

_INNOVAZIONE & MARKETING

BOOK TITLE	AUTHOR	PUBLISHER	YEAR
Gratis	Chris Anderson	Rizzoli	2009
Caccia al tesoro - il nuovo consumatore tra lusso e hard discount	Michael J. Silverstein, Nicola Pianon, Federico Lalatta Costerbosa	Etas	2006
The big idea book - five hundred new ideas to change the world in ways big and small	David Owen	Capstone	2004
Piccolo trattato di manipolazione - a uso degli onesti	Robert Vincent Joule, Jean-Léon Beauvois	Rizzoli	2005
Un mare di idee - come potenziare la creatività	Jack Foster	Piccin	2007
Dossier prevenzione 2007 - 10 anni di progetti e soluzioni per imballaggi eco-compatibili	CONAI	Il sole 24 ore	2007
Bibbia pocket per i manager	Natale Benazzi	Piemme	2005
Fenomenologia del tostapane - come gli oggetti quotidiani diventano quello che sono	Harvey Molotch	Raffaello cortina Editore	2005
La casa delle idee - Procter & Gamble e la cultura dell'innovazione Tutti Innovatori - strumenti e processi creativi per le imprese	Alberto Abruzzese, Americo Bazzoffia	Lupetti	2001
I dieci volti dell'innovazione	Hubert Jaoui	Il sole 24 ore	2003
Gestione dell'innovazione	Tom Kelley, Jonathan Littman	S&K	2006
Winning a new products - accelerating the process from idea to launch	Melissa A. Schilling	McGraw-Hill	2005
Marchi e brevetti - guida teorico-pratica alla proprietà industriale	Robert G. Cooper	Basic Books	2001
Il brevetto d'invenzione Nazionale ed Europeo	Stefano Marzocchi, Antonio Salerno, Claudio Salvagni	Finanze & Lavoro	2005
Proteggere l'idea - il brevetto come strumento di competitività aziendale	Andrea Sirotti Gaudenzi, Laura Turini	Sistemi Editoriali	2005
The big red fez - how to make any web site bettere	Sergio Campodall'orto, Giuseppe Conti, Enrico Gatti	FrancoAngeli	2003
Saper negoziare - come diventare bravi negoziatori in qualsiasi situazione	Seth Godin	Fireside	2003
Marketing laterale - tecniche nuove per trovare idee rivoluzionarie	Luca e Laura Vervelli	Il sole 24 ore	2001
Da cosa nasce cosa	Philip Kotler, Fernando Trias de Bes	Il sole 24 ore	2003

BOOK TITLE	AUTHOR	PUBLISHER	YEAR
Contiene una fantastica sorpresa - metti nel tuo marketing qualcosa di irresistibile	Seth Godin	S&K	2005
Basta! - sapere quando restare, capire quando lasciare	Seth Godin	S&K	2008
Free prize inside - the next big marketing idea	Seth Godin	Portfolio	2004
Che pasticcio di marketing - 14 nuove idee per essere i migliori al mondo	Seth Godin	S&K	2008
Small is the new big - and 183 other riffs, rants, and remarkable business ideas	Seth Godin	Portfolio	2006
I piccoli saranno i primi - 184 sorprendenti idee di marketing	Seth Godin	S&K	2007
Secrets from the innovation room - how to create high voltage ideas that make money, win business, and outwit the competition	Kay Allison	McGrawHill	2005
La pubblicità - suscitare emozioni per accendere desideri	Annamaria testa	Il mulino	2004
Le vostre idee cambieranno tutto! - il valore delle piccole idee	Isaac Getz, Alan G. Robinson	Il sole 24 ore	2005
Nella testa di Steve Jobs - la gente non sa cosa vuole, lui sì	Leander Kahney	S&K	2009
Il ruggito della mucca viole - ci vuol coraggio per farsi notare	Seth Godin	S&K	2005
Purple cow - transform your business by being remarkable	Seth Godin	Portfolio	2003
L'arte del negoziato - per chi vuole ottenere il meglio in una trattativa ed evitare lo scontro	Roger Fisher, William Ury, Bruce Patton	Corbaccio	2005
Patenting and marketing your invention	Bernard Rivkin	Van Nostrand Reinhold	-
Non stop creativity and innovation - how to generate and implement winning ideas	Fiona McLeod, Richard Thomson	Mc Graw Hill	2002
Creativity in product innovation	Jacob Goldenberg, David Mazursky Jonathan	Cambridge	2003
Creating breakthrough products - innovation from product planning to program approval	Jonathan Cagan, Craig M. Vogel	Prenticell Hill	2002
Re-imagine! - business excellence in a disruptive age	Tom Peters	DK	-
The marketing gurus - lessons from the best marketing books of all ime	Chris Murray	Portfolio	-
Essere creativi - come far nascere nuove idee con le tecniche del pensiero laterale	Edward De Bono	Il sole 24 ore	1996
Fuoriclasse - storia naturale del successo	Malcom Gladwell	Mondadori	2009

BOOK TITLE	AUTHOR	PUBLISHER	YEAR
La trappola del talento - da Mozart a Tiger Woods, é il duro lavoro a fare di te un genio	Geoff Colvin	Rizzoli	2009
Il piano di marketing	Roman G. Hiebing Jr., Scott W. Cooper	Il sole 24 ore	1998
Effetto wal-mart - il costo nascosto della convenienza	Charles Fishman	Egea	2007
The inventor bible	Ronald Louis Docie	Tan speed press	2004
The art of innovation - lessons in creativity from IDEO, america's leading design firm	Tom Kelley		